

Wil, 29. September 2020

Online Marketing Specialist (m/w) 80 - 100 %

Als dynamische Digitalagentur in Wil SG bieten wir unseren Kunden aus sämtlichen Branchen Web-Dienstleistungen an: Applikationen, Onlineshops und Webseiten. Wir investieren viel in ausgereifte Konzepte, gestalten nutzerfreundliche Designs und programmieren diese Lösungen sorgfältig und auf eine lange Nutzungsdauer ausgelegt.

In den nächsten Jahren möchten wir schweizweit eine starke Position als Entwicklungsagentur für digitale Projekte erreichen. Dazu gehört auch unser Dienstleistungsbereich für Online-Marketing. Zur Verstärkung unseres wachsenden Teams suchen wir **ab Januar 2021** einen Online Marketing Specialist (m/w).

Aufgabenprofil:

- Konzeption, Planung und Ausführung von umfassenden Online-Marketing Kampagnen für unsere Kunden im Bereich des E-Commerce
- Eigenverantwortliche technische Umsetzung und Betreuung der Kampagnen auf den verschiedenen digitalen Werbeplattformen
- Erarbeitung und technische Umsetzung von automatisierten E-Mail-Strukturen und Newsletterversänden für Kunden und eigene Marketing-Zwecke
- Eigenständige Erstellung von Analyseberichten der Online-Marketing Performance mit den gängigen Analysetools (bspw. Google Analytics)
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der eigenen Online-Marketing Kanäle durch Unterstützung und Mitbetreuung des eigenen Content- und Social-Media-Managements
- Eigenständige Kontrolle und Verantwortung über Teilbudgets
- Eigenständige Betreuung von Kunden

Deine Vorteile:

- Vielseitige, verantwortungsvolle und selbstständige Arbeit in einem erfolgreichen, wachsenden Unternehmen
- Arbeit in einem jungen, hochmotivierten und dynamischen Team
- Viele Möglichkeiten um das Wachstum mitzugestalten und eigene Aufgabenbereiche zu erschliessen

- Flexible Arbeitszeiten und modernes Büro mit top Erreichbarkeit per ÖV oder Auto

Wir erwarten:

- Abgeschlossenes Grundstudium oder höhere Berufsbildung in Marketing, Digitalmarketing, Kommunikation oder vergleichbare Studienrichtungen
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung
- Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Organisationstalent und eigenständige Arbeitsweise
- Hohe Flexibilität und Verantwortungsbereitschaft
- Veränderungen betrachtest du als willkommene Herausforderung und nicht per se als Hindernis
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Online-Marketing Werkzeuge wie Google Ads, FB Business Manager, LinkedIn Marketing Solutions, MailChimp, Analytics, etc.
- Gute Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen E-Commerce Programmen wie bspw. WooCommerce und Shopware
- Hohe redaktionelle Kompetenz
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dein Kontakt

Ennio Tauro
Marketing Manager
ennio.tauro@webwirkung.ch
071 552 06 10